

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Физическая культура и спорт»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.
Профиль / программа /	

специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Физическая культура и спорт
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование основ физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Средства физической культуры. Основные составляющие физической культуры. Социальные функции физической культуры. Формирование физической культуры личности. Физическая культура в структуре профессионального образования. Организационно – правовые основы физической культуры и спорта студенческой молодёжи России. Общая психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студента. Общие закономерности и динамика работоспособности студентов в учебном году и основные факторы её определяющие. Признаки и критерии нервно-эмоционального и психофизического утомления. Регулирование работоспособности, профилактики утомления студентов в отдельные периоды учебного года. Оптимизация сопряжённой деятельности студентов в учёбе и спортивном совершенствовании. Раздел 2. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания Воздействие социально-экологических, природно-климатических факторов и бытовых условий жизни на физическое развитие и жизнедеятельность человека. Организм человека как единая саморазвивающаяся биологическая система. Анатомо-морфологическое строение и основные физиологические функции организма, обеспечивающие двигательную активность. Физическое развитие человека. Роль отдельных систем организма в обеспечении физического развития, функциональных и двигательных возможностей организма человека. Двигательная активность и ее влияние на устойчивость, и адаптационные возможности человека к умственным и физическим нагрузкам при различных воздействиях внешней среды. Степень и условия влияния

	наследственности на физическое развитие и на жизнедеятельность человека. Раздел 3. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности Здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие. Здоровье человека как ценность. Факторы его определяющие. Влияние образа жизни на здоровье. Здоровый образ жизни и его составляющие. Основные требования к организации здорового образа жизни. Роль и возможности физической культуры в обеспечении здоровья. Физическое самовоспитание и самосовершенствование в здоровом образе жизни. Критерии эффективности здорового образа жизни. Личное отношение к здоровью, общая культура как условие формирования здорового образа жизни. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования отдельных функциональных систем и организма в целом под воздействием направленной физической нагрузки или тренировки. Физиологические основы освоения и совершенствования двигательных действий. Физиологические механизмы использования средств физической культуры и спорта для активного отдыха и восстановления работоспособности. Основы биомеханики естественных локомоций (ходьба, бег, прыжки).
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	72 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Философия
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения учебной дисциплины «Философия» является: - приобщение к философской культуре на основе систематического изучения традиций мировой философской мысли и ее современного состояния; формирование философского типа мышления, обеспечивающего ориентацию человека в условиях современной динамики общественных процессов; раскрытие и развитие интеллектуально-мыслительного потенциала человека, способствующего становлению духовности, активности, адаптивности, осознанности будущего специалиста в выборе смысложизненных ценностей. В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - формирование мировоззрения (мироощущения, миропредставления, миропонимания), адекватно выражающего место человека в современном мире; - освоение базисных принципов и ценностей человеческой жизнедеятельности в современном цивилизационном процессе; - овладение философским инструментарием осмысления явлений действительности; - приобщение к духовному опыту человечества, на основе которого возможно построение сознательной стратегии дальнейшего развития человека, общества, культуры; - развитие индивидуально-личностных способностей человека и актуализация его уникальных форм самодетальности, в которых проявляется творческий потенциал личности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Философия в системе культуры Раздел 2. История философии Раздел 3. Основная философская проблематика
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, зачет, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	История (история России, всеобщая история)
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «История (история России, всеобщая история)» является формирование у студентов комплексное представление об историческом своеобразии России, основных периодах её истории; ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания о периодах основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.
Перечень разделов дисциплины	1.Методология и теория исторической науки. Место России в мировом историческом процессе. 2.Древняя Русь (IX –XIII вв.): особенности политического, экономического, социального развития. 3.Образование и развитие Российского единого и централизованного государства в XIV–XVI вв. 4.Россия в конце XVI –XVII вв. Восхождение из Смуты. Становление абсолютизма и крепостного права 5.Петровская модернизация: её истоки и последствия 6.Дворцовые перевороты и эпоха Просвещения (1725-1796) 7.Россия в первой половине XIX в. Проблемы модернизации страны 8.Россия во второй половине XIX в. Пореформенный период 9.Россия в начале 20-го века: консерватизм и преобразования 10.Россия в эпоху войн и революций (1914-22 гг.) 11.Социально-экономическое и политическое развитие страны в первое десятилетие советской власти 12.Советское общество в 1930-е годы: формирование сталинской модели социализма. 13.Вторая мировая и Великая Отечественная война (1939-1945 гг.). 14.СССР в послевоенном мире (1945 – 1964 гг.): апогей сталинизма и попытки либерализации советской системы. 15.Советское государство и общество в 1964 – 1991 гг.: от попыток реформ к кризису 16. Новая Россия и мир в начале XXI века (1992-2010-е гг.): основные тенденции развития
Общая трудоемкость	4 зачётные единицы, 144 часа

дисциплины (модуля)	
Форма промежуточной аттестации	зачёт, экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Иностранный язык»
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Фонетика. Особенности английской артикуляции, понятие о нормативном литературном произношении. Словесное ударение (ударные гласные и редукция гласных), одноударные и двуударные слова. Ритмика (ударные и неударные слова в потоке речи). Интонация. Существительное. Множественное число существительных. Притяжательный падеж. Артикль. Времена группы Indefinite Active и Passive. Оборот there + to be. Порядок слов в предложении. Словообразование. Местоимения (личные, притяжательные, указательные, объектные...). Числительные (количественные, порядковые, дробные). Времена группы Continuous Active и Passive. Функции it, one, that. Прилагательные и наречия. Степени сравнения прилагательных и наречий. Времена группы Perfect Active и Passive. Типы вопросов. Согласование времен. Дополнительные придаточные предложения. Система времен в действительном залоге. Система времен в страдательном залоге. Определительные придаточные предложения. Определительные блоки существительного. Цепочка левых определений. Модальные глаголы. Заменители модальных глаголов. Слова - заместители. Структура предложения (структура простого и безличного предложения; отрицательные и вопросительные предложения). Неличные формы глагола (инфинитив, герундий и обороты с ними). Двухязычные словари. Структура словарной статьи. Многозначность слова. Синонимические ряды. Прямое и переносное значение слов. Слово в свободных и фразеологических сочетаниях. Инверсия и способы перевода на русский язык.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	9 зачетных единиц, 324 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Безопасность жизнедеятельности
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета
Перечень разделов дисциплины	1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Основные понятия и определения. 2. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания 3. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. 4. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. 5. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. 6. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. 7. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. 8. Управление безопасностью жизнедеятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е./108 час
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Русский язык и культура речи
Уровень образования	Бакалавриат
Квалификация	Бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Русский язык и культура речи» является изучение системы русского языка и овладение его нормами: орфоэпическими, грамматическими, стилистическими, пунктуационными и орфографическими
Перечень разделов дисциплины	Введение. Русский язык и культура речи как учебная дисциплина Нормативный аспект изучения русского языка и культуры Стилевое расслоение языковых средств Функциональные стили русского языка Стилистические возможности языковых средств русского языка Коммуникативный аспект изучения русского языка и культуры речи Основы ораторской речи Этика речевого общения и этикетные формулы речи Трудные случаи русской орфографии и пунктуации
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зет, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Культурология
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Ук-5, ОПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	достижение студентами социокультурной компетентности как способности, необходимой для решения мировоззренческих и профессиональных задач, осмысленных в социокультурном контексте
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Культурология как наука. Культура как общественное явление.
	Раздел 2. Морфология культуры. Структура культурного пространства: знания, ценности, регулятивы.
	Раздел 3. Культура, общество, личность.
	Раздел 4. Генезис и динамика культуры. Социокультурные миры.
	Раздел 5. Культура и народы.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 з.е.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Психология личностного роста
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3, УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение бакалаврами психологических знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и для повышения общей компетентности в межличностных отношениях, что является необходимым для личностного роста.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1 Теоретико-методологические основы психологии Раздел 1. Общая психология Раздел 2. Психология личности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.09. Религиоведение
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3,ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общество как социальная система Раздел 2. Социальные институты Раздел 3. Социальное взаимодействие Раздел 4. Социологические исследования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.Политология
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-5,ОПК-2, ОПК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении политических проблем и роли рекламы и связей с общественностью в этом процессе.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. История политической науки. Раздел 2. Теория политической науки.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.11. Конфликтология
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении проблем совершенствования работы с персоналом и роль конфликтологии в этом процессе.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Схема социально-психологического анализа конфликта.
	Раздел 2. Конфликты в организации
	Раздел 3. Личность в конфликте
	Раздел 4. Супружеские конфликты
	3 семестр
	Раздел 5. Конфликты по вертикали
	Раздел 6. Социальный конфликт
	Раздел 7. Анализ, общение и понимание как средства разрешения конфликта
	Раздел 8. Переговоры как средство урегулирования конфликта
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов.

Форма промежуточ ной аттестации	Зачет, экзамен
--	----------------

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы информационной и познавательной культуры
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, ОПК-3, ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	В результате изучения курса у студента должен быть сформирован навык адекватного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях, в стандартных и изменяющихся условиях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение следующих разделов и тем: теоретические основы изучения информационной и библиографической культуры: гуманитарные аспекты информатизации; сущность понятий «информационная культура» и «информационная грамотность»; классификация библиотек России, организация библиотечного фонда; значение библиотек вузов в учебной и научной деятельности студентов; состояние информационных ресурсов России; взаимодействие библиотек с другими органами информации; документ как компонент информационных ресурсов; классификация документов; официально-документальные и справочные издания. Практические основы информационной и библиографической культуры: функции библиотек в работе с населением; формы и средства PR-коммуникаций библиотек с разными сегментами населения; сетевые коммуникации библиотек с учреждениями культуры России и зарубежья; акции и специальные мероприятия библиотек Ульяновска; выставочная деятельность библиотек; каналы и средства продвижения библиотек.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	7 зачетных единиц, 252 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Экономика
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2, ОПК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков, связанных с использованием основ экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, знанием, применением экономического анализа в профессиональной деятельности, учетом экономических требований при обосновании принятия решений.
Перечень разделов дисциплины	общая экономическая теория; введение в экономическую теорию; экономическая система и ее типы; микроэкономика; основы теории спроса и предложения; основы теории фирмы; основы теории конкуренции; макроэкономика; основы национальной экономики и система национальных счетов; основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности; экономическая политика правительства.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2зач. единиц, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О. 14 Компьютерные технологии и информатика
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Рабочая программа ориентирована на достижение следующих целей: формирование представлений об информационных технологиях в современном мире; формирование представлений об инструментальных средствах информационных технологий в современном мире; применение информационных технологий в своей профессиональной деятельности; овладение знаниями и умениями, необходимыми для работы с различной информацией; овладение знаниями и умениями, необходимыми для реализации информационных процессов в своей профессиональной деятельности; воспитание информационной культуры.
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: основы информатики и компьютерной техники; информация и информационные процессы; аппаратные средства компьютера; стандартные программные средства; системные и служебные программные средства; информационная безопасность; программные средства в сфере рекламы и связей с общественностью; технология создания текстовой документации; технология обработки числовых данных; технология создания и функционирования информационных систем; технология создания графических изображений и презентаций; сетевые технологии и связи с общественностью; разновидности компьютерных коммуникаций; всемирные компьютерные сети.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.15 Религиоведение
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-3,ОПК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	дать представление о современном религиоведении как гуманитарной науке и сформировать у выпускника компетенции, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении социальных проблем рекламы и связей с общественностью
Перечень разделов дисциплины	Религиоведение в системе социально-гуманитарного знания: религия и магия; религия и мистика; религия и эзотерика; понятие религиозного опыта; религия и богословие; религия и вера; религия и ее роль в обществе; социологический аспект религии; религия в системе культуры; классификация религий; религии национальные и мировые. Происхождение религии и современные религии и культы: авраамические религии – иудаизм, гностицизм, христианство (католицизм, православие, протестантство, несторианство, монофизитство), мусульманство, бахаизм; восточные религии; иранские, индийские, дальневосточные и др. религии; многообразие религий; судьбы религиозного сознания в современном мире
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.09. Современные отношения
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-2,ОПК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	Дать представления о современных международных отношениях как социально политической науке и сформировать у выпускников компетенции, обеспечивающее его готовность применений полученные знания и умения в изучении социально политических проблем решениям и связи с общественностью в условиях турбулентных мировой политического процесса
Перечень разделов дисциплины	Теоретические концепции международных отношений Современная система международных отношений Место и роль России в современном мире Внешняя политика России в и международных отношений в Азиатско- Тихоокеанском рынке на Ближнем и Среднем Востоке, в Африке и Латинской Америки
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зачетных единиц, 216 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.17_Основы рекламы и связей с общественностью
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ОПК-1,ОПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Учебная дисциплина «Основы рекламы и связей с общественностью» имеет целью формирование у выпускника первичных знаний в сфере рекламы и связей с общественностью, обеспечивающих его готовность осваивать последующие профессиональные дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен знать принципы и функции связей с общественностью, историю возникновения рекламы и PR-сферы, особенности построения внешних и внутренних связей с общественностью, способы воздействия на общественное сознание в группах общественности, роль PR-технологий и рекламы в управлении общественным мнением в коммерческой, политической, социальной сферах.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Реклама и связи с общественностью как отрасль знания Раздел 2. Взаимодействие организации с общественностью Раздел 3. Решение социальных и бизнес-проблем с помощью PR-технологий Раздел 4. Профессиональная культура PR-менеджера
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единиц, 108 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.15 Религиоведение
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-5
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника знаний о коммуникации и коммуникативном процессе, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении социальных проблем рекламы и связей с общественностью
Перечень разделов дисциплины	Теоретические основы изучения коммуникации, коммуникативного процесса: место теории коммуникации в системе гуманитарных наук; генезис массовых коммуникаций; истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций; принципы, теории информации; эволюция теорий информации; функциональный подход в исследовании сущности массовой информации; понятие модели коммуникации; линейные модели коммуникации; нелинейные модели коммуникации. Практические основы коммуникации: понятие и структура коммуникативного процесса; коммуникативные роли и коммуникативная личность; типология средств коммуникации; виды контактов в речевой коммуникации; понятие и виды референтов в речевой коммуникации; обратная связь в коммуникативном процессе; типология уровней коммуникации; методы исследований коммуникации; эффективность коммуникации.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О. <u>Социология массовых коммуникаций</u>
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-4, ОПК-5,ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускников знаний о массовых коммуникациях как социальном институте и навыков исследовательской работы, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Введение в социологию массовых коммуникаций Раздел 2. Институциональные основы массовой коммуникации Раздел 3. Массовая коммуникация как деятельность Раздел 4. Контроль самостоятельной работы студента
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	7 зачетных единиц, 252 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О. Психология массовых коммуникаций
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-5,ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	учебная дисциплина имеет целью развитие у выпускника психологической культуры, повышение знаний по вопросам психологии масс, особенностей изучения закономерностей массового поведения, научных подходов к организации массовой коммуникации.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общество как социальная система Раздел 2. Социальные институты Раздел 3. Социальное взаимодействие Раздел4. Социологические исследования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. Теория и практика массовой информации
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-3, ОПК-5,ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен усвоить основное содержание дисциплины; теоретические и фактические знания, необходимые для понимания роли и места массовой информации в системе современной коммуникации, овладеть методикой эффективной деятельности в массово-коммуникативной среде, знаниями основ журналистского творчества.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Теория и методика журналистского творчества Раздел 2. Массовая информация и ее роль в современном мире Раздел 3. Средства массовой коммуникации: печать, радио, телевидение Раздел 4. СМИ как предприятие
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	12 зачетных единиц, 432 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен, курсовая работа

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.22 Правовые основы профессиональной деятельности
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	усвоение знаний о роли коммуникативных, управленческих, правовых и социальных основах профессиональной деятельности; функций профессиональной деятельности специалистов и личностных качеств, необходимых для работы в PR; роли и значения PR-службы в соответствии с правовыми нормами
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Теоретические правовые основы рекламы и связей с общественностью Раздел 2. Практические основы рекламы и связей с общественностью
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы менеджмента
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью изучения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов профессиональных компетенций и практических навыков, связанных с формированием и развитием знаний по менеджменту
Перечень разделов дисциплины	Дисциплина предполагает изучение конкретных разделов и тем: сущность менеджмента и содержание понятия «менеджмент»; организации, менеджеры и успешное управление; внутренняя среда организация; внешняя среда в бизнесе; связующие процессы. Коммуникации; принятие решений; модели и методы принятия решений; организация взаимодействия и полномочия; построение организаций; мотивация; контроль; групповая динамика; руководство: власть и личное влияние; лидерство: стиль, ситуация и эффективность; управление конфликтами, изменениями и стрессами; управление трудовыми ресурсами.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, Реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. <u>Работа с персоналом</u>
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в изучении проблем изменения рынка и роли рекламы и связей с общественностью в этом процессе.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Работа с персоналом как учебная дисциплина Раздел 2. Работа с персоналом как система управления Раздел 3. Принятие управленческих решений •
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы маркетинга
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Усвоение бакалаврами психологических знаний и умений, необходимых как для профессиональной деятельности, так и для повышения общей компетентности в основах маркетинга.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Маркетинг в деятельности современного предприятия. Раздел 2. Покупательское поведение на рынке. Раздел 3. Маркетинговые стратегии организации. Раздел 4. Основные направления маркетинговой деятельности на предприятии.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зач. единиц, 216 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.26. Государственное и муниципальное управление
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника теоретических знаний, сущности и организации государственного и муниципального управления и навыков использования теоретических знаний в будущей работе, а также компетенций, обеспечивающих его готовность применить полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. История государственной службы в России Раздел 2. Государственная служба и управление в современной России Раздел 3. Местное самоуправление
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Зачет с оценкой, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О. Политический консалтинг
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области политического консультирования, использования политической рекламы и информационно-аналитического обеспечения избирательной кампании, формирование имиджа политического деятеля.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Политическое консультирование и политический менеджмент Раздел 2. Выборы и избирательные системы в демократическом обществе Раздел 3. Имидж публичного политика Раздел 4. Избирательный процесс и консалтинг избирательной кампании
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой, зачет, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.28. Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2,ОПК-4, ПК-4, ОПК-7
Цель освоения дисциплины (модуля)	В результате изучения курса студент должен знать принципы планирования и программирования СО-кампаний; основное содержание, структуру и алгоритм СО-кампаний; роль данной технологии в СО-деятельности; студент должен уметь разрабатывать базовые модели СО-кампаний в различных сферах общественной практики; оформлять проект СО-кампании для организации-заказчика; студент должен владеть навыками подбора и применения СО-инструментов и технологий; расчета бюджета СО-кампании; проведения СО-акций и мероприятий; осуществления исследований и оценки эффективности проведенных коммуникационных кампаний.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общество как социальная система Раздел 2. Социальные институты Раздел 3. Социальное взаимодействие Раздел4. Социологические исследования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	7 зачетных единиц, 252 часа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, курсовой проект, зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.29. Технологии управления общественным мнением
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника знаний воздействия на мнения целевых групп общественности, навыков исследовательской работы и умений применять полученные знания в практических технологиях формирования групповых мнений
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общественное мнение как объект познания Раздел 2. Управление и манипулирование общественным мнением Раздел 3. Средства массовой информации и общественное мнение Раздел 4. Социологические методы изучения общественного мнения
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.О.30. Законы мышления в практике PR и рекламы
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1,ОПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у студентов знаний и навыков непротиворечивого, последовательного, аналитического, убеждающего и эффективного мышления и компетенций, обеспечивающих их готовность применять полученные знания в сфере связей с общественностью и рекламе, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1.Предмет и история теории законов мышления Раздел 2. Логические основы аргументации Раздел 3. Суждение и его значение в связях с общественностью и рекламе. Раздел 4. Умозаключение и его значение в связях с общественностью и рекламе.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. «Технологии производства рекламного продукта»
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	студент должен знать возможные способы и каналы передачи рекламных сообщений, базисные принципы современного рекламно-коммуникационного процесса, роль изучаемой дисциплины в сфере рекламных и PR-коммуникаций, основные принципы создания фирменного стиля компании
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Место рекламы в системе коммуникаций Раздел 2. Производство рекламы и рекламоносители
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	5 зачетных единиц, 180 часов.
Форма промежуточной аттестации	экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Профессиональный иностранный язык»
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-4, ОПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.
Перечень разделов дисциплины	Исчисляемые и неисчисляемые существительные.(a) little, (a) few, much, many. Артикли. Придаточные условия и времени. Сослагательное наклонение. Герундий. Структуры с герундием. Причастие. Структуры с причастием. Инфинитив. Структуры с инфинитивом. Омографы, омонимы.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	11 зачетных единиц, 396 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Основы теории систем
Уровень образования	высшее образование – бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль / программа / специализация	Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Формирование у студентов профессиональных компетенций, связанных с теоретическим представлением о системном подходе и с использованием теоретических знаний и практических навыков системного мышления при принятии решений в области профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Определение общей теории систем Раздел 2. Основные положения теории систем Раздел 3. Строение и устройство систем Раздел 4. Методология системного подхода
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 з.е., 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Информационная безопасность
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1, УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Информационная безопасность» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности, связанной с профессиональной деятельности с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет. Задачами дисциплины являются: - изучение угроз и рисков, возникающих при использовании программного обеспечения и информационных ресурсов интернет; - освоение базовых инструментальных средств обеспечения информационной безопасности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Информационная безопасность и уровни ее обеспечения Раздел 2. Средства обеспечения информационной безопасности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.01 Прикладная социология
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Учебная дисциплина «Прикладная социология» имеет целью формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и умений изучения проблем функционирования рекламы и связей с общественностью при помощи социологических методов и технологий. В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен знать методики и техники проведения прикладных социологических исследований в конкретных предметных областях, способы применения результатов исследований при решении актуальных социальных и профессиональных проблем, направления поддержания имиджа фирмы и прогнозирования общественного мнения. В результате изучения дисциплины обучающиеся на основе приобретенных знаний, умений и навыков достигает освоения компетенций на определенном уровне их формирования.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Подготовка прикладного исследования Раздел 2. Методы сбора социологической информации Раздел 3. Анализ результатов прикладного исследования Раздел 4. Использование результатов прикладных исследований в рекламе и связях с общественностью
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.02 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» имеет целью формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и умений, обеспечивающих его готовность применять полученные знания в изучении проблем изменения рынка и роли рекламы и связей с общественностью в этом процессе. В результате изучения учебной дисциплины выпускник должен знать методики и техники проведения прикладных социологических исследований в конкретных предметных областях, способы применения результатов исследований при решении актуальных социальных и профессиональных проблем, направления поддержания имиджа фирмы и прогнозирования общественного мнения.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1.Методологические основы маркетинговых исследований Раздел 2.Программа и методы сбора данных в маркетинговом исследовании Раздел 3. Обработка и анализ маркетинговой информации Раздел 4. Использование результатов маркетингового исследования в ситуационном анализе рынка
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	8 зачетных единиц, 288 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен,Курсовой проект

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. <u>Реклама и связи с общественностью в Интернете</u>
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1,ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	студент должен знать основные модели коммуникации; характер коммуникативного пространства в современном обществе; способ организации коммуникации в информационном обществе; современные средства коммуникации.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Интернет как пространство коммуникаций. Связи с общественностью в Интернете Раздел 2. Реклама в сети Интернет. Эффективность и результативность Интернет-коммуникаций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Компьютерная графика и видеотехнологии
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1, ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Дисциплина «Компьютерная графика и видеотехнологии» предназначена для студентов второго курса, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью». В результате изучения курса студент должен знать основные виды и методы обработки текстовой и графической информации при работе с программным обеспечением (ПО), при структурном и объектно-ориентированном подходе в рекламной деятельности, при подготовке информации для СМИ, приемы создания и обработки информации в данном ПО, используемом в СМИ, отличительные особенности всех видов графической и текстовой информации, удобство и принципы ее использования.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Компьютерные технологии Раздел 2. Информационные технологии
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	6 зачетных единиц, 216 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, Экзамен, Реферат, Курсовой проект

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.Управление репутацией
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2, ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Управление репутацией» является формирование у будущего бакалавра знаний сущности репутации организаций и основ репутационного менеджмента, навыков исследования этого явления и умений применения полученных знаний в управлении репутацией коммерческих и некоммерческих организаций
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Репутация организации как объект познания. Природа и функции репутации Раздел 2. Особенности репутации, факторы и приемы репутационного менеджмента в коммерческих организациях Раздел 3. Репутация и ее формирование в некоммерческой сфере. Методы управления репутацией политических и общественных организаций, органов управления
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.06. Реклама и связи с общественностью в политике
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Основы политического PR и рекламы Раздел 2. Реклама и связи с общественностью в политической жизни
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. «Реклама и связи с общественностью».
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника социологических знаний, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Общество как социальная система Раздел 2. Социальные институты Раздел 3. Социальное взаимодействие Раздел 4. Социологические исследования
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет , реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. Управление имиджем
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	В результате изучения курса студент должен знать концепцию, составляемые и типы имиджа; составляющие внутреннего и внешнего корпоративного имиджа, способы их построения; структуру и факторы персонального имиджа; способы и средства создания персонального имиджа; студент должен уметь диагностировать отдельные характеристики фирмы и персоны в целях проектирования имиджа; анализировать имидж личности и предприятия; студент должен уметь в практической деятельности разрабатывать проекты имиджирования фирмы; использовать технологии имиджирования.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Имидж и его роль в деловой жизни Раздел 2. Корпоративная репутация в системе имиджирования Раздел 3. Основы технологии формирования внешнего и внутреннего имиджа фирмы Раздел 4. Сохранение и защита позитивного имиджа организации
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетных единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.01.02 История рекламы и связей с общественностью
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование знаний о зарождении и развитии рекламы связей с общественностью за рубежом и в России.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Зарождение и развитие рекламы с Античности по XX век Раздел 2. Зарождение связей с общественностью в XIX веке и развитие в XX веке
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетные единицы, 72 часа.
Форма промежуточной аттестации	Зачет, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. Прикладные программы в рекламе и связях с общественностью
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	В результате изучения курса студент должен иметь теоретические знания, а также навыки эффективного использования специальных компьютерных программ для выполнения профессиональных задач в сфере связей с общественностью и рекламы
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Работа с редактором электронных таблиц Раздел 2. Работа с прикладными статистическими программами 3. Выполнение реферата 4. Подготовка к экзамену
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	3 зачетных единиц, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.02.02 Реклама и связи с общественностью в некоммерческих организациях
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-2,ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	выделение и объяснение особенностей рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях, овладении специальными методами рекламной и PR-деятельности для дальнейшего использования в профессиональных практиках.
Перечень разделов дисциплины	основы рекламы и связей с общественностью в некоммерческих организациях; особенности благотворительности в государственных и негосударственных учреждениях; фандрайзинг. источники финансирования в фандрайзинге; построение внутренних коммуникаций в некоммерческой организации; добровольческий труд и волонтерство; взаимодействие с государственными, муниципальными и регулирующими организациями в некоммерческом секторе; проведение коммуникационных компаний в некоммерческом секторе; социальная реклама и социальные PR-коммуникации; исследования и оценка эффективности рекламных и PR-кампаний в некоммерческом секторе
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Зачетные единицы, 108 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен, реферат

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1. <u>Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью</u>
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника теоретических знаний, практических навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения в работе отдела рекламы и связей с общественностью, функционирующего в разных государственных и негосударственных структурах.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Целесообразность создания отдела рекламы и связей с общественностью и его задачи в структуре Раздел 2. Исследования в рекламе и связях с общественностью
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.03.02 Основы медиапланирования
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1,ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины (модуля) «Основы медиапланирования» является освоение принципов и алгоритмов медиапланирования как одной из составляющих процесса планирования рекламных и PR-кампаний, рассмотрение отдельных средств массовых коммуникаций, специфики их функций и воздействия на аудиторию, их характеристики в качестве средств реклам
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Стратегическое и тактическое планирование Раздел 2. Медиаметрия – основные направления Раздел 3. Параметры медиапланирования Раздел 4. Особенности изучения телерадиоаудитории
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетные единицы, 144 часа.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.04.01 Ораторское мастерство
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-3
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью учебной дисциплины « Ораторское мастерство» является формирование навыка адекватного речевого поведения в различных коммуникативных ситуациях в стандартных и изменяющихся условиях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Ораторское мастерство: предмет и история Раздел 2. Принципы, законы и базовые категории ораторского мастерства Раздел 3. Риторика и массовые коммуникации
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.04.02 Основы интегрированных коммуникаций
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	ПК-1,ПК-4
Цель освоения дисциплины (модуля)	формирование у выпускника знаний основ интегрированных коммуникаций, навыков исследовательской работы и компетенций, обеспечивающих его готовность применять полученные знания, умения и личностные качества в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Основы концепции интегрированных коммуникаций Раздел 2. Структура интегрированных коммуникаций
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	4 зачетных единиц, 144 часов.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на

	рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.
Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Специальная медицинская группа
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Настольный теннис. Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Настольный теннис как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (юноши). История развития настольного тенниса в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координации. Развитие гибкости. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Обучение техники прямой подачи. Обучение техники подачи с подрезкой. Обучение техники выполнения удара накатом справа, слева. Обучение техники выполнения подрезки справа, слева. Изучение правил игры в настольный теннис, правил одиночной и парной игры. Пулевая стрельба. Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. 1.1. Введение в специализацию 1.2. Устройство тиров. Меры безопасности 1.3. История развития стрелкового спорта 1.4. Материальная часть стрелкового спортивного оружия. Устройство и назначение основных частей и механизмов винтовки МР-512 1.5. Техника стрельбы из пневматической винтовки. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. 2.1. Техника стрельбы из пневматической винтовки.\ Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. 3.1. Тесты по ОФП. Ритмическая гимнастика Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Ритмическая гимнастика как базовый вид для занятий специальной медицинской группы (девушки). История развития ритмической гимнастики в мире, в России, в Ульяновской области.

	Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Методика выполнения упражнений для реабилитации заболеваний различной этиологии. Развитие функциональных качеств. Развитие координационных способностей. Развитие гибкости. Развитие ловкости. Развитие равновесия. Развитие музыкальных качеств. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Обучение технике базовых элементов в СМГ ритмическая гимнастика: джеки, поочередные махи ногами, разнообразие базовых зеркальных восьмерок (используя семь базовых шагов) обучение равновесию на одной ноге, обучение силовому элементу (отжимание). Теоретическая подготовка по ритмической гимнастике СМГ.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.

Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Адаптированная программа для лиц с ограниченными возможностями здоровья
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки к предстоящей профессиональной деятельности
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1.Методико-практические основы физической культуры. Шахматы как вид спорта. История возникновения шахмат. Раздел 2. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Написание рефератов, связанных с заболеванием студента. Решение контрольных задач.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.

Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Волейбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Возникновение и развитие волейбола. Развитие волейбола в СССР и России. Основные понятия и терминология. Оздоровительное влияние волейбола на организм человека. Техника игры и ее классификация. Тактика игры и ее классификация. Овладение рациональной техникой и разнообразие механических способностей, используемых в игровых ситуациях Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Физическая подготовка волейболистов. Обучение техническим приемам. Обучение тактическим действиям игры. Развитие специальных физических способностей, способствующих эффективности выполнения технических приемов. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей спортивно-технической подготовки. Контроль соревновательной деятельности.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.
Профиль / программа /	

специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Футбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. МЕТОДИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. История развития футбола. Развитие футбола после Великой Отечественной войны. Участие в Олимпийских играх, чемпионатах мира и Европы. Современное состояние футбола в стране. Анализ техники ударов, остановок, ведения мяча. Методика обучения. Раздел 2. УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ. Тактика игры в футбол. Тактика игры: индивидуальные, групповые, командные действия в защите и нападении. Современные системы игры: персональная, смешанная, зонная защиты. Правила соревнований. Требования к инвентарю. Разметка и размеры поля и ворот. Изменения, внесенные в правила игры. Раздел 3. СУДЕЙСТВО ИГРЫ. Учебно-тренировочная игра с использованием изученных технических элементов, тактических комбинаций. Судейство игры с использованием жестов в поле и за боковой линией.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.

Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Баскетбол
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. МЕТОДИКО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ. Раздел 2. УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ЗАНЯТИЯ. . Раздел 3. СУДЕЙСТВО ИГРЫ.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг;

	27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.
Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Атлетическая гимнастика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта и туризма для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Характеристика атлетической гимнастики, ее роль в укреплении здоровья, совершенствовании телосложения и осанки, физической подготовленности. Значение атлетической гимнастики как эффективного средства физического воспитания и как вида спорта. Возникновение и развитие атлетической гимнастики в России и за рубежом. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Принципы, методы и структура процесса обучения. Подготовка мест занятий и организация обучения, предупреждение травматизма и причин его возникновения. Классификация и анализ упражнений, используемых в процессе занятий. Техника выполнения упражнений. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.

Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивное ориентирование
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивное ориентирование как вид спорта. Виды спортивного ориентирования. История развития спортивного ориентирования в России и мире. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Изучение бега по различным типам местности. Изучение различных видов карт местности. Глазомер. Изучение масштаба карты местности. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль выбора пути на дистанции спортивного ориентирования.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.

Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Спортивная аэробика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Спортивная аэробика в массовой культуре, ее разновидности. История развития спортивной аэробики в мире, в России, в Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Изучение базовых шагов и методика их выполнения. Развитие гибкости. Развитие координационных способностей. Развитие чувства ритма и темпа с помощью музыкального сопровождения. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль силы и выносливости. Контроль гибкости и координационных способностей. Составление комплекса и самостоятельное его выполнение.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	«Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика»
Уровень образования	высшее образование –бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	01.03.04 Прикладная математика; 09.03.03 Прикладная информатика; 09.03.01 Информатика и вычислительная техника; 09.03.04 Программная инженерия; 09.03.02 Информационные системы и технологии; 11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи; 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств; 08.03.01 Строительство; 11.03.01 Радиотехника; 12.03.01 Приборостроение; 15.03.01 Машиностроение; 22.03.01 Материаловедение и технологии материалов; 23.03.02 Наземные транспортно-технологические комплексы; 27.03.03 Системный анализ и управление; 38.03.01 Экономика; 38.03.02. Менеджмент 38.03.03 Управление персоналом; 27.03.02 Управление качеством; 27.03.05 Инноватика; 27.03.04 Управление в технических системах; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление; 21.03.01 Нефтегазовое дело; 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника; 13.04.02 Электропривод и автоматика; 13.03.01 Теплоэнергетика и теплотехника; 45.03.02 Лингвистика; 42.03.03 Издательское дело; 42.03.01 Реклама и связи с общественностью; 27.03.01. Стандартизация и метрология; 15.03.05 Конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств; 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы; 20.03.01 Техносферная безопасность; 07.03.03 Дизайн архитектурной среды; 38.03.10 Жилищное хозяйство и коммунальная инфраструктура; 38.03.02 Менеджмент; 08.03.01 Строительство; 38.03.06 Торговое дело, коммерция; 38.04.06 Торговое дело, коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг; 27.03.03 Системный анализ и управление. Системный анализ и управление на предприятии.

Профиль / программа / специализация	
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	Элективный курс по физической культуре и спорту. Легкая атлетика
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью элективного курса является формирование основ физической культуры личности студента средствами физкультуры, спорта для подготовки и самоподготовки к предстоящей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Методико-практические основы физической культуры. Легкая атлетика, как вид спорта. Виды легкой атлетики. История развития легкой атлетики в мире, в России и Ульяновской области. Раздел 2. Учебно-тренировочные занятия. Развитие быстроты. Развитие общей выносливости. Развитие скоростно-силовых качеств спортсмена. Обучения бега на короткие и средние дистанции, обучение техники эстафетного бега. Раздел 3. Контрольные средства анализа нормативных показателей обучающихся. Контроль показателей кроссовой подготовки. Контроль показателей силовой подготовки. Контроль показателей быстроты.
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	328 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	ФТД.В.01 Основы информационной безопасности
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-1
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Основы информационной безопасности» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области информационной безопасности, связанной с профессиональной деятельности с использованием компьютерной техники, программного обеспечения, информационных ресурсов интернет. Задачами дисциплины являются: - изучение угроз и рисков, возникающих при использовании программного обеспечения и информационных ресурсов интернет; - освоение базовых инструментальных средств обеспечения информационной безопасности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Информационная безопасность и уровни ее обеспечения Раздел 2. Средства обеспечения информационной безопасности
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зачетная единица, 36 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	ФТД.В.02 Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-2
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Основы противодействия коррупции и другим противоправным действиям» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний, связанных с пониманием и использованием основ правовых знаний для анализа факторов, способствующих возникновению коррупции и связанных с ней противоправных действий и умением вырабатывать предложения по минимизации и искоренению коррупционных проявлений, следовать определенным правовым и этическим нормам в своей профессиональной деятельности.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Коррупция как социальная, правовая, экономическая категория . Раздел 2. Правовые и этические основы противодействия коррупции Раздел 3. Политика противодействия коррупции
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	1 зач. единиц, 36 часов
Форма промежуточной аттестации	Зачет

Аннотация рабочей программы

Дисциплина (модуль)	ФТД.В.03 Технология поиска работы
Уровень образования	бакалавриат
Квалификация	бакалавр
Направление подготовки / специальность	42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».
Профиль / программа / специализация	«Реклама и связи с общественностью в государственных и негосударственных структурах»
Дисциплина (модуль) нацелена на формирование компетенций	УК-6
Цель освоения дисциплины (модуля)	Целью освоения дисциплины «Технология поиска работы» является формирование у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области технологии поиска работы.
Перечень разделов дисциплины	Раздел 1. Теоретические основы технологии поиска работы Раздел 2. Практические основы технологий поиска работы
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	2 зачетная единица, 72 часов.
Форма промежуточной аттестации	Зачет